

<b>Évolution des objets et systèmes techniques innovations</b>	<p><b>Technologie et société</b>            Changements socioculturels            Lignées de produits            Cycles de vie            Ergonomies Design Innovations            Prévention des risques</p> <p><b>Evolution de l'intervention humaine</b>            Programmation, automatisation, robotisation            Données temps réel            Impact du numérique            Réalité augmentée, objet connecté            Veille technologique            Cycle de vie d'un objet ou système technique            Rapport qualité prix fonctions</p> <p><b>La démarche de créativité et d'innovation</b>            Veille, ruptures technologiques            sauts technologiques, chronologie des innovations            Brevets, propriété intellectuelle            Besoins et usages, rapport qualité prix usages fonctions. Métiers            ,Techniques et Cultures</p>	<p>Caractériser dans le temps les inventions, objets et systèmes techniques.</p> <p>Repérer les progrès apportés.</p> <p>Repérer des évolutions dans les principes techniques.</p> <p>Identifier les mesures qui permettent de répondre aux enjeux environnementaux.</p> <p>Mettre en œuvre une démarche de créativité.</p>
--	---	---

## Éducation aux médias et à l'information

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) ne s'ajoute pas aux disciplines, mais se trouve en interdépendance avec elles : l'EMI irrigue tous les champs du savoir. Cependant, elle met en œuvre des compétences et connaissances spécifiques selon les domaines du socle.

En fin de cycle 4, l'enseignement des médias et de l'information dispensé au collège assure à chaque élève :

1. **une connaissance critique de l'environnement informationnel et documentaire du XXI<sup>e</sup> siècle**
2. **une maîtrise progressive de sa démarche d'information, de documentation**
3. **un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et de diffusion**

Ces trois grands champs de connaissances et de compétences qui forment la culture informationnelle de l'élève à sa sortie du collège, se répartissent au sein de chaque domaine du socle commun de connaissances, de compétences et de culture ainsi :

- *une connaissance critique de l'environnement informationnel et documentaire* constitue une partie des **domaines 1, 3, 4 et 5**
- *une maîtrise progressive de sa démarche d'information, de documentation* est au cœur du **domaine 2** et secondairement dans les **domaines 1 et 4**
- *un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publications et de diffusion* concerne principalement le **domaine 3**

L'acquisition des compétences de l'EMI est mise en œuvre tout au long du cycle, selon les projets interdisciplinaires (voir en particulier les objets d'étude interdisciplinaires inscrits au programme) et organisée de façon spiralaire, chaque compétence présentée ici pouvant être réinvestie d'une année à l'autre selon les projets.

DOMAINE du socle commun	COMPÉTENCES A CONSTRUIRE	CONNAISSANCES ASSOCIEES
<p><b>Domaine 1</b></p> <p><b>Les langages pour penser et communiquer</b></p>	<p>Exprimer par des mots clés dans une problématique l’objet de la recherche d’informations en situation complexe.</p> <p>Utiliser des dictionnaires et encyclopédies sur tous supports.</p> <p>Avoir connaissance du fonds d’ouvrages en langue étrangère disponible au CDI et les utiliser régulièrement.</p> <p>Utiliser les médias étrangers pour découvrir langue et culture ;</p> <p>Utiliser des documents de vulgarisation scientifique ;</p> <p>Communiquer les résultats des recherches d’informations et transmettre les nouvelles connaissances acquises en faisant la relation entre le besoin exprimé et l’information trouvée ;</p> <p>Se questionner sur la validité de l’information trouvée ;</p> <p>Se familiariser avec les différents modes d’expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.</p> <p><b>Apprendre l’expression de soi et le respect de l’autre notamment sur les réseaux sociaux numériques.</b></p>	<p>Mot-clé</p> <p>Problématique</p> <p>Vulgarisation</p> <p>Besoin d’information</p> <p>Donnée</p> <p>Information</p> <p>Message</p> <p>Source (nature, genre du document)</p> <p>Statut du « copié-collé »</p> <p>Éthique de l’information</p> <p>Validité de l’information</p> <p>Fiabilité de la source</p> <p>Pertinence de l’information</p> <p>Médias</p> <p>Genres médiatiques</p> <p>Éthique de la communication</p>
<p><b>Domaine 2</b></p> <p><b>Les méthodes et outils pour apprendre</b></p>	<p>Exploiter le centre de ressources comme outil de recherche de l’information.</p> <p>Utiliser les genres et les outils d’information à disposition adaptés à ses recherches.</p> <p>Exploiter les modes d’organisation de l’information dans un corpus documentaire (clés du livre documentaire, rubriquage d’un périodique, arborescence d’un site).</p> <p>Acquérir une méthode de recherche exploratoire d’informations et de leur exploitation par l’utilisation avancée des moteurs de recherche.</p> <p>Découvrir comment l’information est indexée et hiérarchisée.</p> <p><b>S’interroger sur la fiabilité d’une information, son degré de pertinence, distinguer les sources selon leur support.</b></p> <p>Classer ses propres documents sur sa tablette, son espace personnel, au collège ou chez soi sur des applications mobiles ou dans le « nuage ».</p> <p>Organiser des portefeuilles thématiques.</p> <p>[3<sup>ème</sup>] S’initier à une activité de veille documentaire.</p> <p>Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.</p>	<p>Centre de ressources</p> <p>Catalogue</p> <p>Arborescence</p> <p>Algorithme</p> <p>Index, sommaire, table des matières, Lexique, glossaire</p> <p>Classement</p> <p>Classification</p> <p>Périodique</p> <p>Rubriquage</p> <p>Moteur de recherche</p> <p>Requête</p> <p>Navigation</p> <p>Hypertexte</p> <p>Indexation</p> <p>Hiérarchisation de l’information</p> <p>Fiabilité de la source</p> <p>Multimédia</p> <p>« Nuage »</p> <p>Portefeuille</p> <p>Veille documentaire</p>

<p><b>Domaine 3</b></p> <p><b>La formation de la personne et du citoyen</b></p>	<p>Comprendre ce que sont l'identité et la trace numériques. Acquérir progressivement les règles d'utilisation d'une information quel que soit le support. Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux. S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information. S'initier à la déontologie des journalistes. [4<sup>ème</sup>] Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique. [4<sup>ème</sup>] Acquérir progressivement l'aptitude à évaluer de façon critique tant l'information que ses sources. [3<sup>ème</sup>] Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique.</p>	<p>Visibilité-identité numérique Espace privé – espace public Données personnelles Popularité Notoriété Statut du commentaire Déontologie Éthique de l'information Auteur (expert, collectif, amateur) Droit d'auteur Éditorialisation Publication Références Bibliographie Statut du « copié-collé » Droit de publication Liberté d'expression Fiabilité de la source Validité de l'information Opinion / information Censure Filtre éditorial Ligne éditoriale Désinformation, fausse information, Canular, rumeur Circulation de l'information (buzz)</p>
<p><b>Domaine 4</b></p> <p><b>Les systèmes naturels et les systèmes techniques</b></p>	<p>Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations. Avoir des éléments de connaissance des évolutions technologiques récentes des produits médiatiques. [3<sup>ème</sup>] S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source. Utiliser les plates formes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.</p>	<p>Histoire des réseaux Réalité augmentée Validité de l'information vulgarisation Texte Paratexte Éthique de l'information Plateforme collaborative ENT</p>
<p><b>Domaine 5</b></p> <p><b>Les représentations du monde et l'activité humaine</b></p>	<p>Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public. Connaître quelques éléments de l'histoire de l'écrit et de ses supports. S'initier aux bases de l'analyse d'une production médiatique selon les technologies employées. [3<sup>ème</sup>] Découvrir les représentations du monde véhiculées par les médias. S'initier aux bases de l'économie de l'information. [3<sup>ème</sup>] Découvrir l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique. Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.</p>	<p>Identité numérique Auteur Document Formes et formats médiatiques Infographie Liberté d'expression Histoire de la presse Pluralisme Agenda médiatique Sondage Médias régionaux, nationaux, internationaux Loi de proximité Économie des médias (GAFA) Rumeur Publicité Réalité augmentée Programmation</p>