



### Durée de l'atelier

- **Plusieurs modalités possibles**
  - > **Une séance d'1h** : Le format idéal pour réaliser les 4 étapes du parcours, laisser la place à l'échange et co-construire la trace écrite.
  - > **Une séance de 45 minutes** : Le parcours se déroule en 4 étapes pouvant faire l'objet d'une séance de 45 min, vous permettant de combiner avec un autre parcours sur une séance d'une heure.

### Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté
- Un vidéoprojecteur ou TNI

### Modalité

- En collectif

## À PARTIR DE 13 ANS, LES ADOS SONT PLUS DE 90% À POSSÉDER UN SMARTPHONE ET À AVOIR AU MOINS UN COMPTE SUR UN RÉSEAU SOCIAL. ILS ÉCHANGENT ET PARTAGENT LEUR QUOTIDIEN AVEC LEUR RÉSEAU SUR SNAPCHAT, EXPOSENT LEUR VIE SUR INSTAGRAM ET ÉCOUTENT LEUR MUSIQUE SUR YOUTUBE.

À partir de 13 ans, les ados sont plus de 90% à posséder un smartphone et à avoir au moins un compte sur un réseau social. Ils échangent et partagent leur quotidien avec leur réseau sur Snapchat, exposent leur vie sur Instagram et écoutent leur musique sur Youtube.

Leur vie sur ces réseaux fait partie de leur quotidien et est un univers bien cloisonné pour les adultes qui les entourent, entraînant parfois tensions et conflits à la maison. Ces jeunes usagers du Net sont déjà dans des routines numériques et ne prennent pas le temps de s'interroger sur leurs pratiques, de s'assurer qu'ils adoptent toujours le bon comportement pour eux-mêmes et avec les autres. Ils ne connaissent pas toujours les réglementations qui s'appliquent aux réseaux sociaux, ni la manière dont ceux-ci utilisent leurs données. Les études révèlent que leurs principales craintes sur Internet est de se faire voler leurs données personnelles, d'être harcelés ou d'avoir une mauvaise réputation. Mais ils ne se rendent pas forcément compte que leurs comportements et leurs choix de paramétrage les exposent plus fortement à ce type de soucis.

Ce programme numérique invite les jeunes de 13 à 18 ans à partager et interroger leur manière de vivre avec les écrans et les autres au travers de **5 parcours** :

- **Les écrans et moi** (temps passé, équipements, usages...),
- **Mes écrans et les autres** (place du numérique quand ils sont en famille, avec mes amis...),
- **Ma vie connectée et moi** (gestion de leur identité numérique),
- **Mes amis en ligne** (qui ils sont, ce qu'ils disent, ce qu'ils montrent de leurs amis...),
- **Les inconnus sur Internet** (la liberté d'expression et ses limites).

La séance se déroule . Les jeunes seront donc amenés à réfléchir ensemble, à échanger et à les apprentissages.

2 . . . . . **4 étapes**

**Étape 1 : On observe**

à

**Étape 2 : On questionne**

à

**Étape 3 : On analyse**

9

## Étape 4 : On change ?

9

# > 1yA2ÚZÌ 'ÁB9° [ > [ iÃáAì

### Objectif général :

Acquérir les bons réflexes pour une utilisation raisonnée et responsable des réseaux et des écrans.

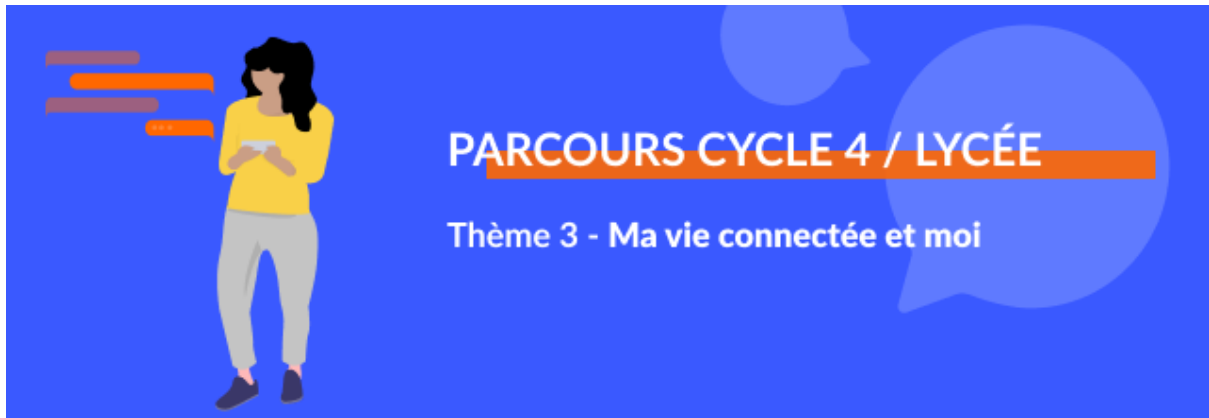
### Objectifs spécifiques :

- Interroger ses usages du numérique et les mettre en perspective avec celles de ses pairs.
- Repérer les comportements excessifs.
- Connaître les règles de publications en ligne (limite à la liberté d'expression, droit à l'image, droit d'auteur).
- Aborder les notions d'identités numériques, de traces et d'image de soi.
- Savoir se protéger et protéger ses données personnelles.
- Adopter une attitude raisonnée et responsable sur Internet et avec les écrans.

Ce programme permet de couvrir les principaux champs de compétence de l'EMI au cycle 4 et au lycée :

- Être auteur : consulter, s'approprier, publier.
- Comprendre et s'approprier les espaces informationnels.
- Partager des informations de façon responsable : reproduire, produire.
- Comprendre, expérimenter le web et sa structuration.
- Assumer une présence numérique.

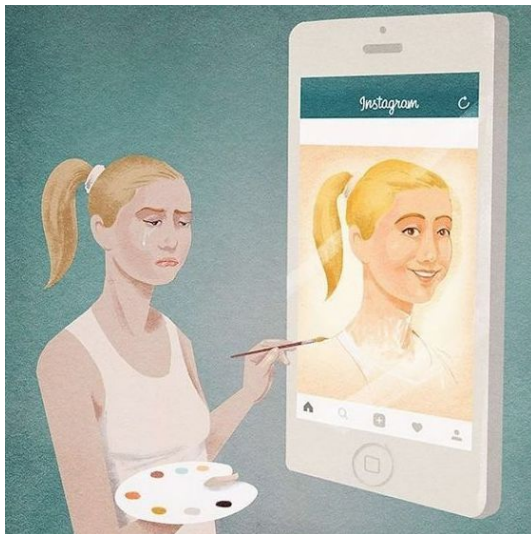
## 9BÄ à ~AŠ ACÜ'9A'~° Ì B° CŞA



Ce parcours vise à sensibiliser les jeunes à la nécessité de protéger leur identité et leurs données personnelles sur Internet et à être prudents sur les informations qu'ils partagent sur les réseaux.

**B** ... > .

Objectif : introduire le thème par l'observation d'un visuel et le recueil des premières impressions des élèves.



I . . . Š Š

[https://www.instagram.com/m\\_melgrati/?hl=it](https://www.instagram.com/m_melgrati/?hl=it)

Marco Melgrati est un artiste italien qui a réalisé plusieurs peintures illustrant les travers de notre société. Plusieurs de ses créations traitent du rapport narcissique que l'on peut entretenir avec les écrans.

Laissez les élèves observer cette image et poursuivez par une phase de questions/réponses sur celle-ci pour recueillir les premières impressions et les éléments de compréhension des élèves.

Pistes de questions :

- Que représente cette image ?
- Que ressent la jeune fille ?
- Avez-vous l'impression que votre image en ligne est sublimée par rapport à votre image réelle ?
- Que pensez-vous de cela ?

B . . . > . .

Objectifs : quantifier les élèves déjà inscrits sur des sites en ligne, évaluer leur connaissance des informations à partager ou non sur Internet et de la nécessité de protéger leurs données personnelles.

Trois sujets sont abordés à travers ces questions :

- **Le nombre de sites ou réseaux sociaux sur lesquels ils sont inscrits**
- **Leur utilisation des pseudos**
- **Ce qu'ils montrent d'eux en ligne**

Pour chaque question, plusieurs propositions de réponses sont formulées.

En collectif, posez les questions aux élèves et lisez chaque proposition. Pour chaque proposition, faites un vote à main levée et notez, dans l'espace prévu à côté de la réponse, le nombre de votes obtenus pour cette proposition.

**Astuce pour le vote** : en collectif, les élèves risquent d'être influencés par le vote de leurs pairs. Proposez-leur de voter les yeux fermés !

## B

Objectif : étudier des documents de natures diverses, s'informer sur les bonnes pratiques pour mieux protéger son identité numérique et réfléchir à l'image qu'on véhicule à travers les réseaux sociaux.

Les élèves observent les documents et les commentent. Au cours de cette étape, les jeunes sont encouragés à utiliser un pseudonyme et un avatar plutôt que leur véritable identité et photo sur les réseaux sociaux. On les invite à réfléchir sur la représentation de soi sublimée qu'encouragent les influenceurs et les logiciels de retouche d'image.

Ce qu'il faut savoir pour bien accompagner les jeunes sur ce thème :

Les graphiques issus de l'étude Génération numérique sur les 11-18 ans et leurs données personnelles doivent les surprendre car ils révèlent que les ados ont un comportement plus risqué vis-à-vis de leurs données personnelles que leurs cadets. En effet, plus ils grandissent, plus les jeunes se présentent sous leur véritable identité, avec leur photo, sans pour autant protéger davantage l'accès à ces informations. 95% des 15-18 ont au moins un compte sur un réseau social. Sur certains réseaux, comme Instagram, ils choisissent majoritairement de rendre ce compte public.

Au cours de cette analyse, il est toujours utile de leur rappeler les informations qu'il vaut mieux éviter de partager sur Internet : sa véritable identité, les photos permettant d'identifier leur lieu de vie, ce qu'ils possèdent... En rendant ces informations publiques, ils s'exposent davantage à des personnes malintentionnés, des commentaires désagréables...

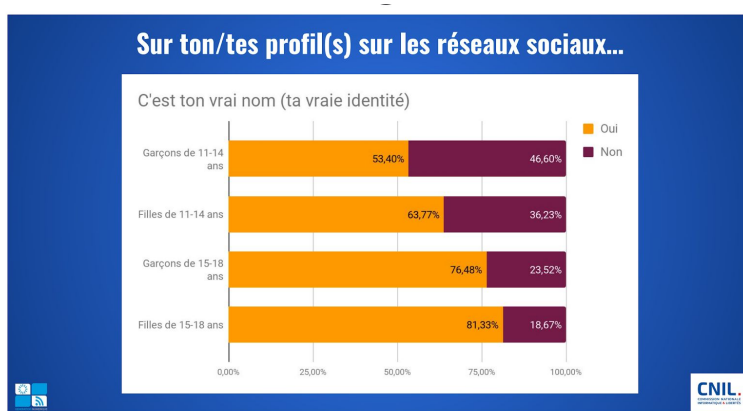
Il est également préférable d'utiliser un avatar plutôt qu'une photo pour illustrer son profil sur les réseaux sociaux. Même si le compte est bien sécurisé, l'image choisie en profil fait partie des informations publiques accessibles via les moteurs de recherche. Elle peut être récupérée ou utilisée pour créer de faux comptes notamment.

Au-delà des conseils de sécurité, ce thème a aussi pour objectif de les faire réfléchir à l'image qu'ils donnent d'eux-mêmes sur les réseaux.

Documents :

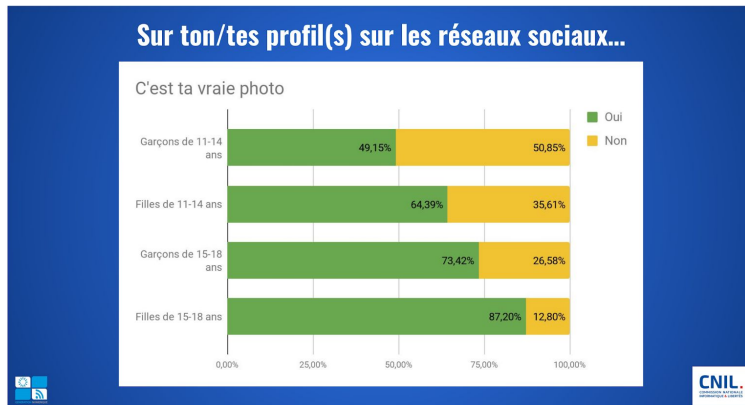
Les deux premiers documents peuvent être étudiés de pair.

**Document 1 : utilisation de son vrai nom sur les réseaux sociaux**



Source : Les 11-18 ans et les données personnelles, Génération numérique, 2018

## Document 2 : utilisation de sa vraie photo sur les réseaux sociaux



Source : Les 11-18 ans et les données personnelles, Génération numérique, 2018

Retrouvez l'étude complète sur :

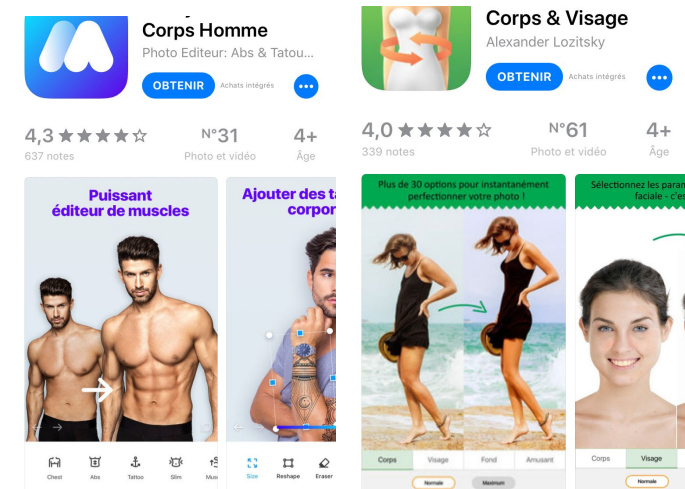
<https://asso-generationnumerique.fr/wp-content/uploads/2018/06/Statistiques-GN-CNIL-mai-2018-1.pdf>

### Pistes de questions :

- Que représentent ces graphiques ?
- Que pensez-vous de la différence entre les pratiques des plus jeunes et les vôtres ?
- Pourquoi sécurise-t-on moins son profil numérique en grandissant à votre avis ?
- Pourquoi y a-t-il une différence entre les filles et les garçons ?
- Quels sont les risques ?
- Savez-vous sécuriser votre profil sur les réseaux sociaux ?



### Document 3 : Les logiciels de retouches d'images



#### Pistes de questions :

- Que représentent ces images ?
- Que pensez-vous des transformations proposées par ces applications ?
- Utilisez-vous ce type d'applications ?
- Quelle(s) différence(s) voyez-vous entre ces applications de retouches et les filtres (type Snapchat) qui ajoutent des accessoires ?

### Document 4 : “Réseau social et narcissisme”



Source : © Marco Melgrati

[https://www.instagram.com/m\\_melgrati/?hl=it](https://www.instagram.com/m_melgrati/?hl=it)

Pistes de questions :

- Que représente cette image ?
- À quel mythe cette image fait-elle référence ?
- Pourquoi l'illustrateur a-t-il choisi un téléphone pour remplacer l'eau ?
- Que vous évoque cette image ?
- Pensez-vous que les réseaux sociaux modifient notre manière de nous percevoir ?

## B

Objectif : formuler les bonnes pratiques pour gérer son identité numérique et sécuriser son profil en ligne.

Après la phase d'analyse, les élèves imaginent ensemble des idées et de nouvelles règles pour sécuriser leurs données personnelles. Des amorces facilitent la rédaction des nouvelles règles :

- **(Pseudonyme) En ligne, on utilise un pseudo pour :**
- **(Données personnelles) Sur les réseaux sociaux, il faut être vigilant à :**

